

ALL FOR ONE

채용연계형 인턴 모집

(주)올포원앤쓰리는 **현대자동차그룹 BTL 부문 등록 협력업체**로서 지난 13년간 꾸준히 성장해 온 중소기업입니다. BTL 프로모션, 디지털 마케팅, 브랜드 컨설팅 등 다양한 분야에서 올포원만의 창의적인 프로젝트를 진행하고 있습니다. 올포원앤쓰리에서 도전과 성장의 기회를 함께할 인재를 기다립니다.

홈페이지: allforone.co.kr

※ 문의사항은 starlord@allforone.co.kr 로 연락 부탁드립니다.

모집분야

마케팅 / 콘텐츠 기획 인턴 (0명)

담당업무

- 소비 트렌드 자료 수집 및 정리
- 브랜드 관련 자료 수집 및 정리
- 브랜드 고객 행사 운영 지원

제출서류

자유양식의 국문 이력서와 자기소개서 (필수)
포트폴리오 (선택)

복리후생

4대보험, 연차, 휴가, 유연근무제, 경조금,
인센티브 제도, 점심 식대 제공, 해외 연수

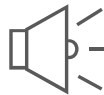
채용절차



서류 심사



면접



합격자 발표

지원절차

서류접수

2026년 8월 19일 목요일 ~ 채용 시 마감

자격요건

학력 무관, 경력 무관

우대사항

유관 업무 경험 (인턴, 알바)
Microsoft Office, Adobe Photoshop /
Premiere Pro 사용 가능

지원방법

이력서 및 자기소개서를 아래 이메일로 제출
starlord@allforone.co.kr

근무조건

- 위치: 서울 성동구 성수일로 4길 25
(성수동2가, 서울숲코오롱디지털타워 6층)
- 시간: 주 5일 (10:00 ~ 19:00)
- 고용 형태: 인턴 (3개월 이후 정규직 전환 평가)
- 급여: 협의

Why 올포원?

- 다양한 기업과의 실무 프로젝트 참여
- 광고, 마케팅 전반을 배울 수 있는 One-Stop 현장 체험
- 역량 우수자에 한해 정규직 채용 연계 기회 제공
- 따뜻하고 유연한 조직 문화

이런 분에게 추천해요!

- 브랜드, 마케팅 분야 커리어를 쌓고 싶은 분
- 현장 경험과 포트폴리오를 동시에 쌓고 싶은 분
- 대기업 협력 프로젝트를 통해 실무 감각을 익히고 싶은 분
- 창의적인 아이디어를 실행해보고 싶은 도전적인 분



2024

현대 withH 동행 콘서트

- 현대차 고객 초청 대규모 공연 이벤트
 - 3만 관객 대상 행사 총괄 기획
 - 대중 아티스트와 함께한 문화 브랜딩
- #고객참여콘텐츠 #문화마케팅

2025

아이오닉 9 미디어 쇼케이스

- IONIQ 9 전시, 고객 체험 공간 기획
 - 고객 참여형 브랜드 행사
 - 실시간 현장 운영 및 관리
- #미디어프로모션 #고객체험이벤트



2025

현대자동차 신공장 기공식

- 핵심 관계자 대상 상징적 공식 행사
 - 스토리라인 및 연출 콘셉트 기획
 - 행사 공간 레이아웃 설계
- #대형프로젝트운영 #브랜드스토리텔링

올포원 인턴의 따끈따끈한 후기 ㄸ

‘무에서 유를 만드는’ BTL 마케팅의 정수를 경험한 9개월



업무를 넘어 더 넓은 배움을



▲ 어느날의 팝업스토어 견학

인턴십’이라고 하면 보조 업무를 떠올리는 경우가 많지만, 올포원앤쓰리에서는 인턴도 다양한 실무 경험을 쌓으며 책임감을 배울 수 있어요.

저는 9개월 동안 현대자동차와 관련된 여러 제안서 작성부터 사내 행사 운영에 참여했는데요. 크게는 사람들의 인상에 남을 만한 콘텐츠들을 구상하고, 작게는 행사의 원활한 운영을 위해 업체와 컨택을 하고, 동선이나 물품 구성 등 작은 요소까지 치열하게 고민하는 경험이었습니디. 이 모든 과정을 통해 작은 디테일 하나하나가 퀄리티를 좌우한다는 것을 느끼고, 아이디어를 현실성 있는 정교한 기획으로 완성하는 역량을 키울 수 있었어요!

9개월 간 느낀 BTL 마케팅의 가장 큰 매력이라면 ‘눈에 보이는 확실한 결과물’인 것 같습니다. 몸으로 뛰는 업무가 있는 만큼 고되기도 하지만, 아무것도 없던 곳이 기획서 속의 모습으로 바뀐 것을 본 뿌듯함은 앞으로도 도전을 이어나갈 원동력이 되어줄 것이라고 생각합니다.

올포원앤쓰리에서는 실무 경험 외에도 다양한 성장의 기회를 얻을 수 있었습니다.

가장 기억에 남는 것은 ‘Representation Challenge’인데요. 회사에서 진행한 기존 프로젝트를 제 방식대로 발전시켜 신입간의 PT 경쟁을 한 사내 행사였어요. 혼자서 기획부터 발표까지 주도적으로 완성시켜나가야 해서 밤늦게까지 머리를 싸매며 고민하기도 했지만, 실제 기획안들을 공부하고 실무진분들의 뽕족한 피드백을 받으면서 ‘진짜 실무 경쟁력’이 어떤 것인지 확실하게 이해하고 체감할 수 있었습니다! 우승을 하고 얻은 상금으로 팀원들과 워크숍을 간 것도 잊을 수 없는 추억입니다. (마케팅팀 인턴 심00)

정규직 전환의 기회로 이어지는 올포원 인턴십 ★

짧다면 짧은 1년이지만, 돌아보면 정말 많은 프로젝트를 경험했습니다. 자동차 팝업부터, 콘서트 기공식까지 다양한 현장을 다니며 정신없이 보냈지만 그만큼 밀도 있는 시간이었어요!

부족한 모습들도 많이 보였지만, 그럼에도 팀원분들이 믿고 역할을 맡겨주셨는데요. 그 덕분에 단순히 주어진 일을 하는 것이 아니라, 기획부터 공간구성, 디자인까지 왜 이렇게 해야 하는지 끊임없이 고민하며 하나의 프로젝트를 세심하게 완성해 나가는 과정을 배울 수 있었습니다.

이 1년의 경험이, 다음을 더 잘할 수 있는 든든한 밑거름이 된 것 같습니다. (마케팅팀 이00)



▲ 입사 후 대만에서의 첫 해외 워크숍