



BMW GROUP KOREA 2024-2nd HALF INTERNSHIP

BMW Brand Management: Product Management BMW

Overview.

인턴십 기간 2024년 10월 중(ASAP)~2024년 12월 20일

접수 기간 2024년 9월 13일 ~ 2024년 9월 18일 11:59 pm

지원서 BMW Korea Internship 2024-2 Application Form (채용 공고 첨부 파일 참조)

접수 방법
✓ 파일명: BMW Korea Internship 2024-2_영문 성명(한글 성명)
✓ 제출처: internship@bmw.co.kr (이메일 제목과 파일명 동일하게 유지)

유의 사항
✓ 지원서 영문으로 작성 후 개인정보 수집 및 이용 동의서에 **자필 서명** 포함하여 제출
✓ 서류 전형 및 전화인터뷰의 경우 합격자에 한하여 메일로 개별 연락
✓ 전체 인턴십 참여 시에만 인턴십 수료증 발급 예정
✓ 회사 내부 사정에 따라 채용 일정은 변경 가능
✓ 면접은 지원한 순서대로 수시 진행되며, 채용 완료 시 본 공고는 조기 마감 가능

Qualifications.

공통 사항
✓ 인턴십이 가능한 대학교 재/휴학생 (기졸업자 지원 불가)
✓ PC 활용 상급자 (MS Office)
✓ 한국어와 영어 커뮤니케이션에 능통한 자
✓ 우수한 소통과 협업 능력을 통해 주도적으로 문제를 해결할 수 있는 자
✓ 운전면허증 소지자 (우대)
✓ 모빌리티 산업에 대한 높은 관심과 기본적인 이해를 갖춘 자 (우대)

Open Positions.

BMW Product Management
✓ BMW 차량 및 디지털 제품 전략 수립 및 경쟁 시장 환경 분석 업무 보조
✓ 고객 디지털 경험 만족도 증진을 위한 관리 및 분석 업무 보조

Timeline.

9월 18일 (수)
접수 마감

9월 4주차
전화 인터뷰

9월 4주차 ~
10월 1주차
최종 인터뷰

10월 1주차
최종 합격자 발표