(주)커뮤니케이션앤컬처는 "컨텐츠와 데이터"를 통해 고객에게 더 건강하고 편리한 생활의 가치를 전달하는 미디어커머스(소비재 제조 유통) 회사입니다. 저희는 고객에게 행복을 안겨줄 수 있는 사용자 경험, 건강하고 열정적인 삶을 사는 고객들에게 서비스를 제공하기 위해 열정적으로 달리고 있습니다. 2015년 설립해 창립 4년만에 연매출 220 억을 달성하였으며(2019 년 연말기준), 폭발적인 성장을 통해 소비자들에게 탁월한 제품력을 인정받고 있습니다.

편안하고 당당한 여성의 라이프 스타일을 제안하는 ‘슬림 9’, 생활의 불편함을 해소하는 ‘라이프굿즈’, 건강한 식생활 개선에 앞장서는 ‘하루끼니’ 등 자연스러운 방식으로 일상의 불편함을 해소하는 제품이 회사가 보유한 브랜드의 강점입니다.

(주)커뮤니케이션컬쳐는 철저한 데이터 분석에 기반해 제품개발, 유통, 마케팅, 고객의 구매 경험에서 혁신을 이루며 성장을 견인하고 있습니다. 작은 공방에서 물에 뜨는 비누를 만들며 시작한 P&G 가 시장 1 위가 되는데 160 년이 걸렸지만, 저희는 빠르게 성장하는 온라인 시장을 기반으로 빠른 시간에 글로벌 No1 소비재 회사로 성장할 것입니다.

**새로운 인재를 기다립니다**

- 회 사 명: (주)커뮤니케이션앤컬쳐 (홈페이지 : cnccompany.net)

- 회사 위치: (06159) 서울 강남구 테헤란로 431 저스트코타워 12 층

- 근무 시간: 9:30~18:30

- 근무 기간: 최소 3개월 이상

- 채용 기간: 채용 시 마감

- 처우: 시급 11,000원 (주휴수당 포함)

**[채용 포지션]**

- MD (인턴)

**[담당업무]**

- 식품/ 리빙 /생활용품 카테고리 상품기획 및 소싱

- 시장 및 경쟁사 조사를 통한 경쟁력 있는 카테고리, 상품 발굴

- 고객사 관리

- 상품 발주, 재고관리, 품질관리

- 기타 운영관리 및 이슈 대응

**[필수 요건]**

1. 소비재 시장에 대한 관심과 이해도가 높으신 분

2. MS Office 활용이 뛰어난 분

3. 소셜 미디어(SNS) 사용에 능숙하신 분

**[우대 요건]**

1. 경영/ 무역학과를 졸업하신 분

2. 상품개발 경험을 보유하신 분

**[지원 방법]**

이력서 및 간단한 자기소개서를 recruit@cnccompany.net 로 제출해주시면

1 차 서류 검토 후 개별연락 드리겠습니다.