

<드골2: 자유의 시대> 포스터·굿즈 공모전

<드골2: 자유의 시대>의 스페셜 포스터와 굿즈 아이디어를 함께 만들 작가를 찾습니다 · A·B 2개 부문 · 누구나 참여 · 총상금 30만 원(부문별 대상 15만 원)



분야	디자인 · 포스터 · 굿즈 기획
참가 대상	누구나 · 개인 또는 팀(최대 3인) (주관사 임직원·심사 참여자 제외)
주최·주관	모비데이즈 (IPS)
후원	없음
접수 기간	2026.10.22(목) ~ 11.11(수) 23:59
발표	2026.11.18(수)
시상	부문별 대상 1명 15만 원 · 부문별 우수 2명 <드골2: 자유의 시대> 예매권(1인 2매)·기념 굿즈
활동혜택	상장 · 작가 크레딧 표기 · A부 대상작 공식 포스터·굿즈 활용 / B부 대상작 굿즈 제작 검토 (모두 협의 후 진행)
참가비	무료
접수	홈페이지 「작품 제출」(JPG·PNG) · A부는 작업 원본 AI·PSD 메일 첨부 필수 (ips@mobidays.com)

공모 요강·작품 제출: <https://mobidaysips.com/#ips-call>

공모전 소개

IPS는 모비데이즈의 영화사업 브랜드입니다. 프랑스 Pathé가 제작한 <드골: 저항의 시작>에 이어 <드골2: 자유의 시대>의 국내 개봉을 준비하며, 이 영화의 스페셜 포스터(A부)와 굿즈 아이디어(B부)를 함께 만들 작가를 찾습니다. 대상작은 작가·권리사와 협의를 거쳐 <드골2> 공식 포스터로 포털·영화 DB, 극장 게시 등에 쓰이거나 공식 굿즈로 제작될 수 있으며, 활용할 때는 작가 크레딧을 표기합니다. B부 대상작은 협의를 거쳐 <드골2> 굿즈 제작을 검토합니다. 우수작은 수상작 소개(SNS·온라인)에 씁니다.

공모 주제

A부 · 스페셜 포스터

다시 되찾은 프랑스 — 사막에서 시작한 저항이 자유로 이어지는 순간을 한 장의 포스터로 표현해 주세요

B부 · 굿즈 아이디어

〈드골2: 자유의 시대〉 굿즈를 직접 기획해 주세요. 영화를 본 관객이라면 모으고 싶은, 내가 팬이라면 꼭 사고 싶은 굿즈를 제안해 주세요. 영화 속 장면·인물·대사·상징을 굿즈로 바꿔 보세요. (예: 장면 속 소품을 본뜬 키캡·키링, 대사를 새긴 배지)

공모 부문·활용

A부 · 스페셜 포스터

제작 조건	미디어 패키지 보도스틸 또는 공식 예고편 캡처 이미지 사용 필수 · 레이아웃·타이포그래피·색 보정·그래픽 요소는 자유
활용(대상작)	포털·영화 DB, 극장 게시, 굿즈 (대상작 · 협의 후 진행 · 작가 크레딧 표기)

B부 · 굿즈 아이디어

제작 조건	영화 속 장면·인물·대사·상징을 굿즈로 바꾼 기획 시안 이미지 1장 + 설명 300자 · 스케치·목업·사진 합성 자유 · 보도스틸·예고편 캡처는 선택
활용(대상작)	〈드골2〉 굿즈 제작 검토 (대상작 · 협의 후 진행 · 제작을 보장하지 않음 · 작가 크레딧 표기)

참가 자격

- 누구나 참여 가능 (연령·전공·경력 제한 없음)
- 개인 또는 팀(최대 3인) 참여 가능 · 팀은 팀원 전원 동의(상금 분배·권리 행사 위임)를 받아 대표자 1인 기준으로 접수·시상
- 부문별 1인(팀) 최대 3점 출품 · 수상은 부문별 1인(팀)당 1작품 · 두 부문 모두 참가·수상 가능 · 같은 부문에 개인·팀 중복 참가 불가
- 만 14세 미만은 접수 시 법정대리인 동의서 제출 · 만 19세 미만 수상자는 수상 시 법정대리인 동의 필요
- 주관사 임직원과 심사 참여자는 참가할 수 없습니다

작품 규격

A부 · 스페셜 포스터

- 세로형 A3 비율 · 3508×4961px 이상 · RGB
- 제목 〈드골2: 자유의 시대〉는 직접 디자인하되 표기를 정확히 · 하단 약 15%는 크레딧 영역으로 비워 두기를 권장
- 제출 파일: JPG 또는 PNG 20MB 이하 · 파일명은 작품명 (작품과 파일명에 이름 기재 금지)
- 작업 원본(레이어가 포함된 AI·PSD)은 ips@mobidays.com 으로 메일에 꼭 첨부 — 제목에 접수번호, 25MB가 넘으면 구글 드라이브 링크, 수작업은 원화 고해상도 스캔

B부 · 굿즈 아이디어

- 시안 이미지 1장 · 비율 자유 · 긴 변 1500px 이상 · JPG 또는 PNG 20MB 이하 · 파일명은 작품명 (작품과 파일명에 이름 기재 금지)
- 설명 300자 이내: 굿즈 종류·소재·크기와 영화 속 어떤 장면·인물·대사·상징에서 가져왔는지
- 작업 원본(AI·PSD)은 선택 — 수상 후보가 되면 요청할 수 있습니다
- 영화 이미지를 쓴다면 미디어 패키지 보도스틸·공식 예고편 캡처만 · 생성형 AI 규칙은 A부와 같습니다

- 아이디어가 필요하면 IPS 홈페이지 <드골> 영화 정보 페이지를 참고해 보세요

시상

구분	인원	상금·부상	혜택
대상	부문별 1명(팀)	15만 원	A부: 공식 포스터·굿즈 활용 / B부: 굿즈 제작 검토 (모두 협의 후 진행) · 작가 크레딧 · 상장
우수	부문별 2명(팀)	<드골2: 자유의 시대> 예매권 1인 2매 + 기념 굿즈	상장 · SNS 소개
계	6명(팀)	총상금 30만 원 + 예매권·굿즈	

상금은 세전 금액이며, 원천징수 대상인 경우 관련 법령에 따라 제세공과금을 공제한 뒤 지급합니다. 적격작이 없으면 해당 시상을 하지 않을 수 있습니다. 우수상 예매권은 1인 2매이며, 팀 수상 시 팀원 1인당 2매입니다.

일정

작품 접수	2026.10.22(목) ~ 11.11(수) 23:59 · 11.11 <드골: 저항의 시작> 개봉
심사	11.12 ~ 11.17
수상작 발표	2026.11.18(수) · 수상자 개별 연락
<드골2: 자유의 시대> 개봉	2026.11.25(수)

참여 방법

1. 부문 고르기(A부 포스터 · B부 굿즈)
2. 미디어 패키지 신청(A부 필수 · B부 선택)
3. 작품 제작
4. 홈페이지 제출 (A부는 원본 메일)
5. 내부 블라인드 심사
6. 후보작 원본 확인
7. 수상작 발표

미디어 패키지 신청·작품 제출: <https://mobidaysips.com/#ips-apply>

제출 방법

- 홈페이지 「작품 제출」에서 참가 정보와 작품 파일(JPG-PNG)을 제출 → 화면에 접수번호 표시
- A부 작업 원본(AI-PSD)은 ips@mobidays.com 으로 메일 첨부 필수 · 제목 [드골2 공모전 원본] 접수번호 작품명 (B부 원본은 선택)

홈페이지 제출이 어려우면 메일로 접수할 수 있습니다.

- 메일로 보낼 때: 받는 곳 ips@mobidays.com · 제목 [드골2 공모전 A부] 작품명 또는 [드골2 공모전 B부] 작품명 (팀은 작품명 뒤에 _팀)
- 첨부: 작품 JPG-PNG (1점당 1파일) + 작업 원본 AI-PSD (A부 필수 · B부 선택)
- 본문: 이름 · 출생연도 · 연락처 / 작품 설명(300자 이내, 사용 도구 포함) / 생성형 AI 사용 여부
- 팀 참가: 팀원 명단과 「팀원 전원이 작품 제출과 상금 분배·권리 행사 위임에 동의합니다」
- 동의 문구: 「공모 규정과 개인정보 수집·이용에 동의합니다」
- 만 14세 미만: 법정대리인 동의서 첨부

미디어 패키지

구성	〈드골2: 자유의 시대〉 보도스틸 12종 · 크레딧 표기 가이드 · 미디어 패키지 이용 약관
부문	A부 필수 · B부 선택 — 같은 패키지를 씁니다. B부 아이디어는 홈페이지 〈드골〉 영화 정보 페이지도 참고해 보세요
예고편 캡처	공식 예고편 장면을 캡처해 쓸 수 있습니다 · 지금 공개된 예고편: 〈드골: 저항의 시작〉 https://www.youtube.com/watch?v=wXLASfLW3ao · 〈드골2: 자유의 시대〉 예고편은 공개되면 추가합니다
받는 방법	홈페이지 「작품 제출」에서 신청(이메일·이름·알게 된 경로 + 약관·개인정보 동의) → 메일로 다운로드 링크 자동 발송
이용 범위	제출 작품 제작에만 사용. 재배포·제3자 공유·AI 서비스 입력 금지, 공모 종료 후 원본 삭제

심사

A부 · 스페셜 포스터

항목	배점
주제 부합성	30
독창성	25
완성도	25
활용성 (극장·DB·굿즈 활용 가능성)	20
합계	100

B부 · 굿즈 아이디어

항목	배점
기획 독창성	30
IP 정합성 (영화 속 장면·인물·대사·상징 반영)	25
상품화 실현성 (제작 방식·소재·단가)	25
소장·구매 가치	20
합계	100

주관사 내부 3인 블라인드 심사 후 대표 최종 확인 · 수상 후보작은 A부는 제출받은 작업 원본(AI·PSD)을, B부는 필요하면 원본·추가 자료를 확인한 뒤 수상을 최종 확정

유의 사항

수상작 이용	수상작의 저작권은 수상자에게 있으며, 주관사는 <드골: 저항의 시작>·<드골2: 자유의 시대>의 국내 홍보·배급 목적으로 다음 범위에서 비독점적으로 이용합니다. A부 대상: 작가와 협의를 거쳐 포털·영화 DB, 극장 게시, 굿즈, SNS·온라인 / B부 대상: 작가와 협의를 거쳐 굿즈 제작 검토, SNS·온라인 / 우수: 수상작 소개(SNS·온라인). 어느 경우든 이용 시 작가 크레딧을 표기합니다. 판매용 굿즈 제작은 작가와 별도 협의합니다. 이용 기간·조건은 수상 시 이용허락 계약으로 정합니다.
B부 굿즈 제작	굿즈 제작 여부는 주관사가 결정하며, 대상 수상이 제작을 보장하지 않습니다. 제작하게 되면 디자인 보완·제작 사양·크레딧·이용 조건을 작가와 별도로 협의합니다.
수정·표기	매체 규격에 맞춘 리사이즈·크롭, 타이틀·등급·크레딧 문구 삽입 등 필요한 최소한의 수정을 할 수 있으며, 작품의 본질을 바꾸는 수정은 작가와 협의합니다.
원저작물	미디어 패키지 보도스틸과 예고편 캡처 이미지의 권리는 원권리자에게 있으며, 참가자의 권리는 본인이 창작한 부분에 한합니다.
미디어 패키지	작품 제출 목적 외 사용, 재배포, 제3자 공유, AI 서비스 입력·학습을 금지합니다. 공모 종료 후 원본 파일을 삭제해야 합니다. B부에서 보도스틸·예고편 캡처를 쓸 때도 같은 조건이 적용됩니다.

포트폴리오	수상작 발표 이후 비상업적 포트폴리오·SNS 게시가 가능하며, 미디어 패키지가 포함된 작품은 권리가사가 허용한 범위(저해상도·출처 표기)에서만 게시할 수 있습니다.
AI 도구	최종 작품에 생성형 AI가 만든 이미지(배경·인물·질감 포함)를 넣을 수 없습니다. 결과물에 남지 않는 아이디어 구상·레퍼런스 용도만 가능하며, 사용했다면 작품 설명에 밝혀 주세요. 미디어 패키지·예고편 캡처 이미지에는 생성형 채우기·확장·AI 업스케일 등 AI 기능을 적용할 수 없습니다.
제3자 권리	작품에 쓴 폰트·이미지 등 제3자 권리는 참가자가 확보해야 합니다.
수상 취소	표절·도용, 타인 권리 침해, 타 공모전 수상작 또는 상업적으로 공개·판매된 작품, 허위 정보, 참가 자격 위반, 원본 미제출(A부·요청받은 B부)이 확인되면 발표 후에도 수상을 취소하고 상금·부상을 환수하며, 차순위자에게 승계할 수 있습니다.
미수상작	저작권은 참가자에게 있으며, 심사 외 목적으로 이용하지 않고 발표 후 6개월 내 파기합니다.
개인정보	수집 항목: 이름·출생연도·연락처·이메일(팀원·법정대리인 정보 포함) / 목적: 접수·심사·시상 안내 / 보유: 수상작 발표 후 6개월(수상자는 상금 지급·세무 처리 완료 시까지) / 제3자 제공 없음 / 동의를 거부할 수 있으나 거부 시 참가가 불가합니다. 수상자에게는 상금 지급을 위한 정보를 별도로 받습니다.

자주 묻는 질문

Q. 누구나 참가할 수 있나요?

네. 연령·전공·경력 제한이 없습니다(주관사 임직원·심사 참여자 제외). 만 14세 미만은 법정대리인 동의서가 필요합니다.

Q. 미디어 패키지는 어떻게 받나요?

홈페이지 「작품 제출」의 미디어 패키지 신청에 이메일을 입력하면 다운로드 링크가 메일로 자동 발송됩니다. 신청은 접수 시작과 함께 열립니다.

Q. 어떻게 제출하나요?

홈페이지 「작품 제출」에서 부문을 고르고 참가 정보와 작품 JPG·PNG를 올리면 접수번호가 나옵니다. A부는 작업 원본(AI·PSD)을 그 접수번호를 제목에 적어 ips@mobidays.com 으로 메일에 꼭 첨부해 주세요. B부 원본은 선택입니다.

Q. 굿즈 아이디어(B부)는 어떻게 내나요?

시안 이미지 1장(스케치·목업·사진 합성 자유 · 비율 자유 · 긴 변 1500px 이상 · JPG·PNG 20MB 이하)과 설명 300자를 「작품 제출」에서 B부를 골라 올려 주세요. 작업 원본은 선택이며, 수상 후보가 되면 요청할 수 있습니다.

Q. B부도 미디어 패키지가 필요한가요?

필수는 아닙니다. 보도스틸·예고편 캡처를 쓰고 싶다면 미디어 패키지를 신청해 주세요(이용 조건은 A부와 같습니다). 아이디어는 <드굴> 영화 정보 페이지를 참고해 보세요.

Q. 여러 작품을 제출할 수 있나요?

부문별로 1인(팀) 최대 3점까지 가능하며, 수상은 부문별 1인(팀)당 1작품입니다. 두 부문에 모두 참가할 수 있고, 두 부문에서 모두 수상할 수도 있습니다.

Q. 미디어 패키지 외의 이미지를 써도 되나요?

A부는 사진·스틸 등 이미지 소재를 미디어 패키지의 보도스틸과 공식 예고편 캡처만 쓸 수 있습니다(글자·도형·색 보정 같은 그래픽 요소는 자유). B부는 스케치·목업·사진 합성이 자유이고, 영화 이미지는 보도스틸·예고편 캡처만 쓸 수 있습니다.

Q. AI 도구를 써도 되나요?

A·B부 공통으로 최종 작품에 생성형 AI 이미지를 넣을 수 없습니다. 구상·레퍼런스 용도만 가능하며, 미디어 패키지·예고편 캡처 이미지에는 AI 기능을 쓸 수 없습니다.

Q. 접수 후 작품을 바꿀 수 있나요?

마감 전까지 같은 작품명으로 다시 제출하면 이전 제출본을 대체하며, 출품 수에 더하지 않습니다.

Q. 주관사가 수상작을 수정하나요?

매체 규격에 맞춘 최소한의 수정만 하며, 작품의 본질을 바꾸는 수정은 작가와 협의합니다.

Q. 미디어 패키지 메일이 오지 않아요.

스팸함을 먼저 확인해 주세요. 그래도 없으면 ips@mobidays.com 으로 신청한 이메일 주소를 보내 주시면 다시 보내 드립니다.

Q. 접수가 잘 됐는지 어떻게 확인하나요?

제출이 끝나면 화면에 접수번호가 나오고, 입력한 이메일로 접수 확인 메일이 갑니다. 메일이 없으면 접수번호와 함께 ips@mobidays.com 으로 문의해 주세요.

Q. 결과는 어떻게 알려 주나요?

2026년 11월 18일(수) 수상자에게 개별 연락하고 이 페이지에 공지합니다.

Q. 상금에 세금이 붙나요?

상금은 세전 금액이며, 원천징수 대상인 경우 제세공과금을 공제한 뒤 지급합니다.

Q. 작품을 SNS나 포트폴리오에 올려도 되나요?

수상작 발표 이후 비상업적 게시가 가능합니다. 미디어 패키지가 포함된 작품은 권리사가 허용한 범위에서만 게시할 수 있습니다.

Q. 해외에 살아도 참가할 수 있나요?

참가는 가능합니다. 상금 지급 방식은 수상 시 개별 안내합니다.