

2026

대한민국 대학생 디지털 광고제

대한민국 대학생 디지털광고제

KUDAF

출 품 모 집 요 강



CONTENTS



- 01 광고제 개요
- 02 광고제 출품안내
- 03 광고제 심사안내
- 04 시상 내역 및 수상 혜택
- 05 Q&A

이 2026년 대한민국 대학생 광고제 개요

대한민국 대학생 디지털 광고제 | Korea University Digital Advertising Festival

우리 협회는 디지털 광고 산업 관련 또는 공익성 있는 키워드를 주제로 학생들에게 디지털 광고를 기획·제작하게 함으로써 디지털 콘텐츠 제작 역량 강화 및 디지털 광고 산업에 대한 대국민 인식 개선 유도를 목적으로 2024년부터 본 광고제를 개최하고 있습니다.

광고제를 통해 창의적이고 우수한 작품을 시상하고, 학생들이 본 광고제에 우수한 작품으로 참여할 수 있도록 지도하여 디지털 광고 산학협력 강화와 우수한 디지털 광고 인재 양성 및 산업 발전에 이바지한 지도 교수를 선정하여 공로에 감사를 표하기 위해 우수지도 교수상을 시상하고 있습니다.

주관/주최 |  한국디지털광고협회
Korea Digital Advertising Association

후원 |  한국언론진흥재단
Korea Press Foundation

상징 | Symbol



대한민국 대학생 디지털 광고제 약자로 쓰이는 'KUDAF'의 알파벳을 변형시켜 제작하였으며, 디지털 시대에 맞는 깔끔한 폰트를 사용해 현대적이고 세련된 느낌을 표현하고, 대학생들의 넓은 창의성과 무한한 가능성을 상징하는 블루컬러(#1166EE)를 포인트로 사용하여 미래 디지털 광고인의 도전을 상징합니다.

02 2026년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품안내**

주요 일정

출품접수 기간 | 2026년 6월 1일(월) ~ 9월 11일(금)까지

심사 기간 | 2026년 9월 16일(수) ~ 11월 13일(금)

- * 1차 예선심사(2026년 9월 말) → 예선심사 통과작 대상 공개 심사(10월 한달 간) → 최종 심사(2025년 11월 중)
- * 수상자 안내 : 2026년 11월 23일(월) (예정) * 수상내역은 협회 홈페이지 게시 및 수상자 개별 이메일 안내

시 상 식 | 2026년 12월 10일(목)

출품자격 및 요건

출품자격 | 접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관 대학 재학생

- * 군 복무자 및 졸업유예자 지원가능. 대학원생 제외. 현업 종사자(업종불문) 지원 불가

참여인원 | 개인 또는 팀(2인 이상 10인이하)으로 참여

- * 팀으로 응모하는 경우, 대표학생이 팀원 성명을 모두 기재하여 제출.(신청 후 팀원 교체 불가)
- * 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 제출할 경우 총 3작까지 중복 참여 가능.

출품 신청 방법

신청 서류 및 작품 형식을 구비(첨부)하여 “대한민국 대학생 디지털 광고제” 출품 지정 이메일(kudaf@naver.com)로 접수

02 2026년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품안내**

출품 형식 | **숏폼 광고 영상** ※ 영상 출품 규격 하단 내용(★) 참고 AI 100% 활용 가능

★ AI 활용 범위 : 영상 제작, 시나리오 작성, 음악, 이미지 등 숏폼 광고 제작에 쓰이는 모든 제작물을 AI를 활용하여 제작 가능

대회 주제 | **우리동 '네' 생각은 어때?**

: '우리 동네'를 주제로 장소, 가게, 음식, 문화 등 지역의 숨겨진 자산을 발굴 또는 명소를 재해석하거나 일상적 장소의 명소화 등을 통해 동네(지역) 상권 활성화에 기여하는 디지털 광고 캠페인

신청서류 및 작품 규격

- ① <서식1> 광고제 출품 신청서 1부.
- ② <서식2> 광고기획서 1부.
- ③ <서식3> AI 활용 설명서(프롬프트) 1부. * AI 활용 시 제출
- ④ <서식4> 개인정보 수집·이용·제공 및 저작권 활용 동의서 1부.
- ⑤ <서식5> 응모각서 1부.
- ⑥ 건강보험자격득실확인서 개인별 1부.
- ⑦ ★ **영상 작품 파일(mp4, mov)**
 - 해상도 세로형 9:16(1080*1920 픽셀)
 - 60초 이내 단편 또는 시리즈 형식의 숏폼 영상 작품 제출 ※ 시리즈일 경우 영상 전체 길이가 60초를 넘기지 않도록 규정함

“대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF)”는 심사과정 중 <공개심사> 과정을 통해 제출한 영상 제작물이 협회 유튜브 계정에 업로드·노출되며, 수상작은 우수사례집 제작 및 협회 교육자료 등으로 활용될 수 있습니다.

02 2026년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품안내**

[주제 가이드(예시)]

1. [역사·전통] 숨은 로컬 자산의 재해석

- 인지도가 낮거나 지루하게 인식되는 지역 유산이나 문화를 대상으로 역사·문화적 요소를 재해석한 스토리를 입혀 브랜드 자산으로 재탄생 시키고, 단순 정보 전달을 넘어 '경험형 콘텐츠'로 브랜드 가치를 재정립함으로써 실질적인 방문 동기를 창출함.

○ 활용예시

- '영월 청령포'처럼 주목받지 못했던 유적지에 단종의 유배라는 역사적 서사를 강화하여, 감정 이입형 스토리 관광 콘텐츠로 재탄생.
- 일상적인 간식인 '경주빵'의 탄생 배경이나 장인 정신 등 숨겨진 유래를 발굴하여 지역 필수 문화 경험으로 리브랜딩.
- '육군중앙경리단'이라는 군부대 인근의 특수한 역사적 배경과 외국인 거주지의 독특한 문화적 혼종성을 재해석하여, 평범한 주거 단지를 이국적인 감성과 이야기가 담긴 문화 거리 브랜드 '이태원 경리단길'로 리브랜딩.

2. [지명·유래] 숨겨진 동네 이야기의 재발견

- 무심코 지나쳤던 동네 지명의 유래나 의미를 발굴하고, 이를 기반으로 지역 정체성을 재정립하는 스토리텔링 전략 수립. 발상의 전환을 통해 공간에 새로운 의미를 부여하고, 콘텐츠화하여 방문객의 자발적 행동(방문·공유)을 유도.

○ 활용예시

- 말들이 쉬어가던 곳이라는 의미의 '말죽거리' 지명에 착안, 바쁜 현대인들이 잠시 일상을 멈추고 휴식하는 '도심 속 정거장'이라는 서사를 부여하여 인근 카페거리와 휴식 공간을 브랜딩.
- 동네 뒷산 성곽 터나 오래된 보호수 아래에 '비밀 만남의 장소' 또는 '소원을 들어주는 나무'라는 스토리텔링을 더해, 이를 인근 야간 프로그램 및 식당가와 결합해 '야간 데이트 명소'로 재구성.

02 2026년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품안내**

[주제 가이드(예시)]

3. [공간·거리] 일상적 장소의 명소화

- 맛집, 공간 등 충분한 잠재력을 갖추었으나 유입이 저조한 지역을 대상으로 시장분석을 통해 매력 저해 요인을 정밀 진단. 이를 바탕으로 상권의 브랜드와 가치를 재정의하고, IMC 전략을 수립하여 대중의 인식 전환과 실질적인 방문 수요를 창출함.

○ 활용예시

- ‘살목지’와 같이 영화 촬영지 등 특정 콘텐츠와 연결된 공간의 맥락을 분석하여, 단순한 장소를 콘텐츠 속 장면을 직접 체험하고 공유하는 ‘콘텐츠 성지’로 명소화함.
- 을지로 ‘힙지로’ 사례처럼 노후 산업 지역에 레트로 감성이라는 브랜드 키워드를 부여하고, 미디어·SNS 확산을 통해 지역 경제 활성화로 연결.
- 인지도 낮은 식당가를 대상으로 소비트렌드 및 유동 인구 분석을 실시한 후, ‘로컬 맛집 투어 코스’로 패키징하여 지역 소상공인과 상생하는 지속 가능한 로컬 브랜딩 실현.

※ 위 내용은 이해를 돕기 위한 예시일 뿐이며, 제시된 범주 또는 그 외 동네 알리기(광고·홍보)를 위한 모든 유·무형의 소재를 자유롭게 창의적으로 기획해 주시기 바랍니다.

03 2026년 대한민국 대학생 디지털 광고제 심사 안내

심사 안내 |

심사절차 | 예선심사(2026.09 말) → 공개심사(2026.10~한달간) → 최종심사(2026.11월 중)

심사배점 | 예선심사(10%)+최종심사(90%, 기획심사 40점+작품심사 60점)+공개심사 가산점(10점)

심사결과 안내 방법 | (예선심사) 협회 홈페이지 및 개별 메일, 문자 알림 (본선심사) 협회 홈페이지 및 수상자 대상 개별 메일, 문자 알림



04 광고제 시상 내역 및 수상 혜택

1. 상금 및 상패(트로피) 등 제공

구분	시상 수	수상실적 증빙 및 부상			
		상금	상장	트로피	수상실적확인서(요청 시)
대상	1	300만원	○	○	○
금상	1	100만원	○	○	○
은상	2	50만원	○	○	○
동상	3	30만원	○	○	○
우수상	-	-	○	○	○
파이널리스트	-	-	-	-	○

2. 대한민국 디지털 광고 대상(KODAF) 시상식 중 대상 수상작 작품 발표 기회 제공

3. 디지털광고 협회 회원사 취업 희망 시 채용추천서 제공

4. 협회 회원사 기업 견학 기회 제공

5. 협회 채용연계 교육과정 우선 참여 기회 제공

6. [대상 특전] 협회 회원사 기업 인턴십 기회 제공

7. 수상자 우수사례집 발간 · 홍보

05 Q & A

Q1. 개인 당 제출할 수 있는 작품 수는 몇 개 인가요?

A1. 본 광고제는 개인 또는 팀으로 참여할 수 있으며, 1인 기준 참여 출품 수는 3개로 제한하고 있습니다.

Q2. 출품과 관련하여 지도 교수 확인이 없을 경우 심사 과정에서 불이익이 있나요?

A2. 지도 교수 확인 여부는 광고제 작품 심사와 무관하며, 우수 지도교수 선정 관련 자료로 활용됩니다.

Q3. 수상자 특전 중 회원사 견학 또는 인턴십은 원하는 업체를 지정해서 갈 수 있나요?

A3. 수상 특전으로 마련한 회원사 견학 및 인턴십 일정과 기업은 추후 협회와 회원사, 수상자가 함께 논의하여 결정합니다.

Q4. AI 100%활용 가능하다고 되어있는데 AI로 영상을 제작해도 된다는 의미인가요?

A4. 영상 제작 뿐만 아니라 시나리오, 음악, 이미지 등 숏폼 콘텐츠 제작에 쓰이는 모든 제작물을 AI를 활용하여 제작하실 수 있습니다.

Q5. 타 공모전에 제출했던 영상을 재가공하여 제출해도 되나요?

A5. 가능합니다. 다만 재가공하고자 하는 영상물의 제작자는 본인을 포함해야 하며 제작 참여자 모두의 동의를 얻고 제출해주시기 바랍니다. 더불어 기존에 제출했던 공모전의 규정 중 저작권, 사용권 등과 관련한 규정사항을 확인 후 제출하여 주시기 바랍니다.

05 Q & A

Q6. 작품 제작에 있어 제한되는 내용이나 규정이 별도로 있을까요?

A6. 작품 제작에 있어 주의 사항 안내 드립니다.

- 본 광고제 영상 제작물은 비윤리적이거나 선정적 표현, 차별적 표현을 금지하며 사회적으로 논란이 될 수 있는 소재와 내용은 삼가하여 주시기 바랍니다.
- 저작권, 초상권, 개인정보 보호법을 준수하여 제작·출품해주시기 바랍니다.
- 저작권 문제 방지를 위해 가급적 무료 라이선스 또는 직접 제작한 콘텐츠를 사용하여 제작해 주시기 바랍니다.
- 수상 이후라도 영상 제작물이 표절 된 것으로 판명될 경우, 수상 취소 및 상금을 환수하고 이로 인한 손해 발생 시 귀책 사유는 응모자에게 있사오니 주의해 주시기 바랍니다.
- 저작권, 초상권 등과 관련된 분쟁 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 자세한 내용은 서식 내 <응모각서> 내용을 참고해 주시고 광고제와 관련한 문의 사항은 하단 연락처 및 광고제 카카오톡 채널 채팅을 통해 문의해주시기 바랍니다.

Q7. 참고할 수 있는 자료가 있을까요?

A7. 작년도 수상작은 협회 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

05 Q & A

Q8. 건강보험자격득실확인서는 왜 제출해야하나요?

A8. 신청일 기준 국내외 대학(원)에 재학 중인 전일제 학생임을 증명하고, 이미 직장에 취업 중인 '직장 가입자'가 아닌지 확인하여 참가 자격을 검증하기 위함입니다.

Q9. 건강보험자격득실확인서는 어디서 발급을 받아야하나요?

A9. 국민건강보험공단 홈페이지 또는 정부24에서 온라인 발급이 가능합니다.(공동/금융인증서 또는 간편인증 필요)

※ 반드시 '전체 내역'이 포함되도록 발급받아야 하며, 주민등록번호 뒷자리는 비공개로 설정하여 제출해 주시기 바랍니다.

방법 1. 국민건강보험공단(www.nhis.or.kr) 활용

① 홈페이지 접속 후 로그인 (간편인증 등) → ② 메인 화면의 [자격득실 확인서 발급] 클릭 → ③ 조회 조건 설정 후 [프린트 발급](PDF 저장)

방법 2. 정부24(www.gov.kr) 활용

① 홈페이지 접속 후 '건강보험자격득실확인' 검색 → ② 서비스 신청 후 본인인증 → ③ 신청 내용 확인 후 문서출력(PDF 저장)

Q10. 예선심사 결과(공개심사 대상) 및 최종 입상 결과는 어떻게 확인할 수 있나요?

A10. 심사과정별 결과는 협회 홈페이지를 통해 공지 후 확인 안내 문자를 발송할 예정이며, 최종 입상 결과는 수상자에 한하여 개별 통보드릴 예정입니다.



대한민국 대학생
디지털 광고제
홈페이지



대한민국 대학생
디지털 광고제
카톡 채널



협회 유튜브 채널
바로가기



대한민국 대학생 디지털광고제
KU D / A F