



대한민국 대학생 디지털광고제

KU DAF

2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제

출 품 모 집 요 강



CONTENTS



- 01 광고제 개요
- 02 광고제 출품 안내
- 03 시상 내역 및 수상혜택
- 04 Q & A

01 2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제 개요

대한민국 대학생 디지털 광고제 | Korea University Digital Advertising Festival

우리 협회는 디지털 광고 산업 관련 또는 공익성 있는 키워드를 주제로 학생들에게 디지털 광고를 기획·제작하게 함으로써 디지털 콘텐츠 제작 역량 강화 및 디지털 광고 산업에 대한 대국민 인식 개선 유도를 목적으로 2024년부터 본 광고제를 개최하고 있습니다.

광고제를 통해 창의적이고 우수한 작품을 시상하고, 학생들이 본 광고제에 우수한 작품으로 참여할 수 있도록 지도하여 디지털 광고 산학협력 강화와 우수한 디지털 광고 인재 양성 및 산업 발전에 이바지한 지도 교수를 선정하여 공로에 감사를 표하기 위해 우수지도 교수상을 시상하고 있습니다.

주관/주최 |



후원 |



상징 | Symbol



대한민국 대학생 디지털 광고제 약자로 쓰이는 'KUDAF'의 알파벳을 변형시켜 제작하였으며, 디지털 시대에 맞는 깔끔한 폰트를 사용해 현대적이고 세련된 느낌을 표현하고, 대학생들의 넓은 창의성과 무한한 가능성을 상징하는 블루컬러(#1166EE)를 포인트로 사용하여 미래 디지털 광고인의 도전을 상징합니다.

02 2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품 안내**

주요 일정

출품접수 기간 | 2025년 **6월 2일(월) ~ 9월 26일(금) 18시까지**

심사 기간 | 2025년 9월 29일(월) ~ 11월 12일(수) ※ 세부 심사 일정은 출품접수 현황에 따라 변동 될 수 있음.

* 1차 예선심사(2025년 9월 말) → 공개 심사(10월 한달 간) → 최종 심사(2025년 11월 중)

* 수상자 안내 : 2025년 11월 말(수상내역 협회 홈페이지 및 개별 이메일 안내)

시 상 식 | 2025년 12월 11일(목)

출품자격 및 요건

출품자격 | 접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관 대학 재학생

* 군 복무자 및 졸업유예자 지원가능. 대학원생 제외. 현업 종사자(업종불문) 지원 불가

참여인원 | 개인 또는 팀(2인 이상 10인이하)으로 참여

* 팀으로 응모하는 경우, 대표학생이 팀원 성명을 모두 기재하여 제출. (신청 후 팀원 교체 불가)

* 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 제출할 경우 총 3작까지 중복 참여 가능.

출품 신청 방법

신청 서류 및 작품 형식을 구비(첨부)하여 “대한민국 대학생 디지털 광고제” 출품 지정 이메일(kudaf@naver.com)로 접수

02 2025년 대한민국 대학생 디지털 광고제 **출품 안내**

출품 형식 | 숏폼 광고 영상 ※ 영상 출품 규격 하단 내용(★) 참고 **AI 100% 활용 가능** 

★ **AI 활용 범위**: 영상 제작, 시나리오 작성, 음악, 이미지 등 숏폼 광고 제작에 쓰이는 모든 제작물을 AI를 활용하여 제작 가능

대회 주제 | 대.중.소 : 우리 대학가 좋은 명소 만들기 운동

: 대학교 근처의 가게, 거리, 명소, 시설 등 홍보 숏폼 콘텐츠 제작(특정 가게(상점) 홍보 가능)

신청서류 및 작품 규격

- ① <서식1> 광고제 출품 신청서 1부.
- ② <서식2> 광고기획서 1부.
- ③ <서식3> AI 활용 설명서(프롬프트) 1부. * AI 활용 시 제출
- ④ <서식4> 개인정보 수집·이용·제공 및 저작권 활용 동의서 1부.
- ⑤ <서식5> 응모각서 1부.
- ⑥ **★ 영상 작품 파일(mp4, mov)**
 - 해상도 세로형 9:16(1080*1920 픽셀)
 - 60초 이내 단편 또는 시리즈 형식의 숏폼 영상 작품 제출 ※ 시리즈일 경우 영상 전체 길이가 60초를 넘기지 않도록 규정함

“대한민국 대학생 디지털 광고제(KUDAF)”는 심사과정 중 <공개심사> 과정을 통해 제출한 영상 제작물이 협회 유튜브 계정에 업로드·노출되며, 수상작은 우수사례집 제작 및 협회 교육자료 등으로 활용될 수 있습니다.

03 광고제 시상 내역 및 수상 혜택

1. 상금 및 상패(트로피) 등 제공

구분	시상 수	수상실적 증빙 및 부상			
		상금	상장	트로피	수상실적확인서(요청 시)
대상	1	300만원	○	○	○
금상	1	100만원	○	○	○
은상	2	50만원	○	○	○
동상	3	30만원	○	○	○
우수상	-	-	○	○	○
파이널리스트	-	-	-	-	○

2. 대한민국 디지털 광고 대상(KODAF) 시상식 중 대상 수상작 작품 발표 기회 제공

3. 디지털광고 협회 회원사 취업 희망 시 채용추천서 제공

4. 협회 회원사 기업 견학 기회 제공

5. 협회 채용연계 교육과정 우선 참여 기회 제공

6. [대상 특전] 협회 회원사 기업 인턴십 기회 제공

04 Q & A

Q1. 개인 당 제출할 수 있는 작품 수는 몇 개 인가요?

A1. 본 광고제는 개인 또는 팀으로 참여할 수 있으며, 1인 기준 참여 출품 수는 3개로 제한하고 있습니다.

Q2. 출품과 관련하여 지도 교수 확인이 없을 경우 심사 과정에서 불이익이 있나요?

A2. 지도 교수 확인 여부는 광고제 작품 심사와 무관하며, 우수 지도교수 선정 관련 자료로 활용됩니다.

Q3. 수상자 특전 중 회원사 견학 또는 인턴십은 원하는 업체를 지정해서 갈 수 있나요?

A3. 수상 특전으로 마련한 회원사 견학 및 인턴십 일정과 기업은 추후 협회와 회원사, 수상자가 함께 논의하여 결정합니다.

Q4. AI 100%활용 가능하다고 되어있는데 AI로 영상을 제작해도 된다는 의미인가요?

A4. 영상 제작 뿐만 아니라 시나리오, 음악, 이미지 등 숏폼 콘텐츠 제작에 쓰이는 모든 제작물을 AI를 활용하여 제작하실 수 있습니다.

Q5. 타 공모전에 제출했던 영상을 재가공하여 제출해도 되나요?

A5. 가능합니다. 다만 재가공하고자 하는 영상물의 제작자는 본인을 포함해야 하며 제작 참여자 모두의 동의를 얻고 제출해주시기 바랍니다. 더불어 기존에 제출했던 공모전의 규정 중 저작권, 사용권 등과 관련한 규정사항을 확인 후 제출하여 주시기 바랍니다.

04 Q & A

Q6. 작품 제작에 있어 제한되는 내용이나 규정이 별도로 있을까요?

A6. 작품 제작에 있어 주의 사항 안내 드립니다.

- 본 광고제 영상 제작물은 비윤리적이거나 선정적 표현, 차별적 표현을 금지하며 사회적으로 논란이 될 수 있는 소재와 내용은 삼가하여 주시기 바랍니다.
- 저작권, 초상권, 개인정보 보호법을 준수하여 제작·출품해주시기 바랍니다.
- 저작권 문제 방지를 위해 가급적 무료 라이선스 또는 직접 제작한 콘텐츠를 사용하여 제작해 주시기 바랍니다.
- 수상 이후라도 영상 제작물이 표절 된 것으로 판명될 경우, 수상 취소 및 상금을 환수하고 이로 인한 손해 발생 시 귀책 사유는 응모자에게 있사오니 주의해 주시기 바랍니다.
- 저작권, 초상권 등과 관련된 분쟁 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 자세한 내용은 서식 내 <응모각서> 내용을 참고해 주시고 광고제와 관련한 문의 사항은 하단 연락처 및 광고제 카카오톡 채널 채팅을 통해 문의해주시기 바랍니다.

Q7. 참고할 수 있는 자료가 있을까요?

A7. 작년도 수상작은 협회 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.



대한민국 대학생
디지털 광고제
홈페이지



대한민국 대학생
디지털 광고제
카톡 채널



협회 유튜브 채널
바로가기



대한민국 대학생 디지털광고제
KU DAF